**Briefing: VolunTrab**

**Grupo: Kleiton Barone Sala:3°Emia**

**Luan Siqueira**

**Vitor Marsão**

**Lucas Naliato**

**Gabriel Villa**

**Nathalia Mandeli**

**Ana Laura Santos**

**Stephanie Orihuela**

**Leonardo Fernandes**

ESTRATÉGIA

1. **Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte? ...?**

O objetivo principal do site é facilitar a comunicação entre o usuário e a instituição, fazendo com que desperte interesse pelo trabalho voluntário e atos de caridade.

1. **Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? ...?**

O site Voluntrab é um canal de comunicação entre voluntário e instituição.

1. **Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?**

A mensagem é a importância do voluntariado e a facilidade nas relações com instituições de caridade.

1. **Quais são os planos para promover o site?**

O plano para divulgar o site é publica-lo em redes sociais contando também com a ajuda das próprias instituições.

5**) Há uma data aproximada para o site tenha que estar pronto?**

Novembro.

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE

6**) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.**

Solidária, comunicativa e confiável, pois, se dedica a cumprir sua funcionalidade.

7) **Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?**

Pontos fortes: Inovador, fácil utilização, dinâmico, pois são aspectos requeridos para o desenvolvimento de um bom website.

Pontos fracos: Dificuldade na divulgação do website, possível falta de interesse por parte das pessoas, por conta dos concorrentes já presentes no mercado.

8**) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?**

Voluntrab: ajudando você a ajudar os outros (Provisório).

9) **É necessário obter dados dos visitantes? O quê é preciso saber? Por quê?**

Sim, no cadastro é necessário nome, idade, e-mail, telefone e CPF.

É necessário o nome para a autenticação da pessoa. Idade é necessário para trabalhos com restrição a menores. E-mail e telefone são necessários para contato com os voluntários. E CPF para identificação única.

PÚBLICO-ALVO

**10) Foi apontado na última reunião que o público-alvo são pessoas que desejam fazer trabalho voluntário. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.**

Jovens e Adultos que desejam ajudar casas de caridade e fazer doações para as mesmas.

E empresas terciárias que podem fornecer alguma contribuição.

**11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?**

Simplicidade em procurar trabalhos voluntários/doações.

**12) O que os visitantes devem fazer no site?**

Procurar instituições que necessitam de trabalho voluntário ou doações.

**13) Qual o conhecimento que os visitantes do site tem de internet/web? E o conhecimento técnico?**

Conhecimento básico de navegação web, e saber um pouco sobre o trabalho voluntário ou aprender um pouco sobre ele em nosso próprio site.

**14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc.)?**

Será necessário os principais navegadores utilizados (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer, etc.) e que estejam atualizados, com uma baixa velocidade de banda larga e pouco tempo de acesso, já que nosso site vai ser simples e intuitivo.

CONTEÚDO

**15) Que informação do site mudará? Com que frequência e com que abrangência?**

Praticamente nenhuma, pois o nosso serviço continuará o mesmo, apenas o acréscimo de novas instituições e necessidades das mesmas.

**16) Quem se beneficia com as atualizações?**

Haverá poucas atualizações, apenas para correção de bugs, nos quais os nossos usuários se beneficiarão.

**17) Qual são as seções e funcionalidades que precisam existir?**

Seção de informação, para conhecer mais o nosso serviço e sobre o trabalho voluntariado, e as funções de informar locais que necessitam de trabalho voluntario e/ou doações e um histórico de projetos concluídos do voluntariado.

**18) Qual é o "aceite" do site (o que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto)?**

Ele tem que ter seus serviços disponíveis além de estar online, e também passar a informação necessária sobre o nosso projeto, com todos os conteúdos dinâmicos funcionando.

APARÊNCIA (DESIGN)

**19) Tem em mente alguma aparência para o web site?**

Um site com predominância das cores branco e azul claro ou amarelo, além de um menu lateral para navegar e um superior para pesquisas e afins.

**20) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?**

Sim, deve estar presente a cor branco e azul claro ou amarelo, e com o logotipo do site sempre presente.

**21) O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?**

Não.

**22) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.**

Anjos (Doações) – Além de usar o mesmo framework que desejamos utilizar, nós gostamos muito da funcionalidade do site e esperamos nos basear para a nossa ala de doações.

Links: https://www.anjos.co/

OUTROS

**23) Quem será o responsável pelo contato com para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?**

O responsável será Luan, telefone: 99233-4556.

**24) No Briefing Preliminar, foram apontados como concorrentes, o Aplicativo “Voluntário”** **e o Aplicativo “Eu ajudo”. O que é mais preocupante em relação a eles? Teria alguma informações mais detalhadas a respeito?**

A coisa mais preocupante é sua experiencia no ramo, já que estão a bastante tempo no mercado e são mais conhecidos. Por isso será necessária muita divulgação do nosso serviço, e também a sua qualidade.

**25) O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes?**

Não poderá haver a mesma cor de tema, quantidade excessiva de imagens, e algumas animações, que deixam o site mais pesado desnecessariamente, além de nosso site visar oferecer mais serviços além das doações, como o voluntariado.